Master Branded Content & Entertainment UPA/OBE

LEZIONE: Enrico Marangoni e Alessandro Carbone

TITOLO: Fiction Rai e BE: strategie di integrazione tra Storytelling e Brand

ABSTRACT: Verrà illustrato l'approccio innovativo di Rai Pubblicità e di Rai Fiction nel costruire dei progetti di branded entertaiment nel mondo delle fiction. Attraverso l'esame di casi studio e modelli strategici, l'intervento esplorerà come i brand possano inserirsi in maniera organica nelle trame narrative, creando un legame autentico con il pubblico. Verrà approfondito il ruolo del product placement, l'evoluzione delle tecniche di integrazione, le nuove frontiere di narrazione dei brand e l'importante sinergia tra le varie piattaforme, evidenziando le opportunità che la collaborazione tra aziende e broadcaster offre nel panorama delle fiction e delle serie tv contemporanee.