MATTIA GAROFALO

“Le mille vite di mia nonna – come crearsi spazio nell’economia dell’attenzione”

Un percorso che parte dal racconto di esperienze vissute individualmente che diventano le basi per creare uno storyworld complessivo, generatore di comunicazione per i brand.
Nella prima parte della giornata, dopo un’introduzione sulla narrazione biografica, i partecipanti si concentreranno sullo sviluppo di racconti individuali. Nella seconda parte, vedranno come trasformarli e creare un mondo narrativo, immersivo e organico, sfruttando sia elementi teorici che esercitazioni.
Perché esiste una differenza tra telling stories e storytelling.