

«L'OBE è l'unico network in grado di far cooperare le aziende che si interessano di branded entertainment.» **Marco Girelli** Presidente OBE e CEO OmnicomMediaGroup

«Il vero valore dell'OBE sta nel riuscire a convogliare allo stesso tavolo brand, editori, case di produzione, broadcaster, centri media con la volontà di lavorare sinergicamente per comprendere questa nuova forma di comunicazione e di diventare noi stessi promotori/creatori di BE.» **Paola Melluso** Market Research e ATL Communication Mercedes-Benz Cars

«L'Osservatorio Branded Entertainment è un'occasione unica a livello nazionale, per varietà di adesioni (Brand, broadcaster, etc) e qualità dei professionisti del marketing e della comunicazione coinvolti nel progetto» **Michele Pia** Project Lead Content Production QVC Italia

«OBE riunisce in Italia le più importanti aziende che investono, producono e distribuiscono contenuti, è un punto di riferimento fondamentale per la regolamentazione in materia di brand entertainment oltre ad essere il punto di riferimento a livello nazionale ed internazionale.» **Sara Augugliaro** Brand Partnership & Business Development Manager Sony Music



# OBE summit

2<sup>nd</sup> edition

RESEARCH  
INSIGHTS  
KEYNOTE  
SPEAKERS  
PANELS

17.03.2016

BRANDS  
STORIES

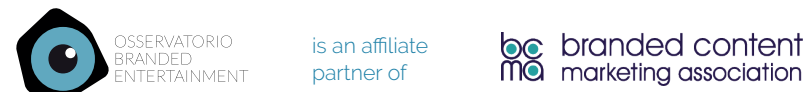
[www.osservatoriobe.com](http://www.osservatoriobe.com)

programma

## AZIENDE ASSOCIATE OBE



- Federica Avanzi
- Andrew Canter
- Orazio Carabini
- Ludovica Federighi
- Beto Fernandez
- Sandra Fresigner
- Marco Girelli
- Jan Godsk
- Uros Gorican
- Elena Grinta
- Lucia Lini
- Cristina Mannucci Benincasa
- Paolo Priolo
- Ivan Ranza
- Valentina Sansoni
- Pascal Somarriba
- Tommaso Valle
- Anna Vitiello



main partner

partners





summit

17.03.2016

### OPENING ADDRESS

- 14.00 Welcome  
**Ivan Ranza** Publishing GM Gruppo 24 ORE  
**Marco Girelli** CEO OmnicomMediaGroup, Presidente OBE
- 14.15 Introduzione ai lavori  
**Elena Grinta** Direttore Generale OBE

### RESEARCH INSIGHTS

- 14.20 TV Branded Entertainment: KPI's ed efficacia della Brand Integration  
**Anna Vitiello** Insights Director OmnicomMediaGroup

### CMO's EXPERIENCES – CASE STUDIES

- 14.40 Da Pupi Avati ai giovani registi:  
Il racconto di FS Italiane attraverso lo storytelling  
**Orazio Carabini** Direttore Centrale Comunicazione Esterna e Media Gruppo FS Italiane
- 15.00 Branded Content & Entertainment: l'esperienza di TIM  
**Paolo Priolo** VP, Head of Brand Development Projects Telecom
- 15.20 Crescita Digitale: la collaborazione con il Gruppo 24 ORE  
**Cristina Mannucci Benincasa** Managing Director Marketing and Communications Italy, Greece, CEE and MEMA Accenture
- 15.40 I'm Loving Expo - Insieme a Radio 105 per raccontare l'esposizione universale ai giovani di tutta Italia  
**Tommaso Valle** Head of Communication and Corporate Affairs McDonald's Italy

### 16.00 COFFEE BREAK

Offerto da



### INTERNATIONAL KEYNOTE SPEAKER

- 16.20 People pay to don't see ads  
**Beto Fernandez** Group Creative Director BBH London

### ITALIAN MARKET SCENARIO

- 16.50 L'industria italiana del Branded Content & Entertainment  
**Elena Grinta** Direttore Generale OBE

### INTERNATIONAL PANEL

- 17.10 The Business of Branded Content&Entertainment - A Global Perspective  
Moderated and introduced by **Andrew Canter** Global CEO BCMA,  
**Sandra Freisinger-Heinl** Branded Entertainment Expert & Journalist BCMA Affiliate Partner, DACH Region **Jan Godsk** Founder Ideatakeaway, Head of BCMA Scandinavia, **Uros Gorican** Creative Director Publicis Group Slovenia, BCMA Affiliate Partner, New Europe

### INTERNATIONAL KEYNOTE SPEAKER

- 17.50 Branded entertainment and content marketing: Friends or foes?  
**Pascal Somarriba** founder Via Alternativa

### INDUSTRY PANEL

- 18.15 The Unexpected Value of Business Collaboration:  
l'industria del BE rivoluziona il modo di fare comunicazione  
**Valentina Sansoni** Head of FUSE by OMG, **Lucia Lini** Direttore Iniziative Speciali Rai Pubblicità, **Ludovica Federighi** Head of Branded Content Unit Magnolia, **Federica Avanzi** Creative Media Manager System 24

- 18.45 Closes

BRANDS  
TELL  
STORIES

